

# Hacer un cartel publicitario 1

Nombre y apellidos:

Fecha:

**E**L SULTÁN AKBAR, del reino de Bahar, explica a su hija por qué el Gran Bazar de su ciudad es conocido en el mundo entero.

▮ Lee en silencio.

—Entonces, ¿qué es lo especial de nuestro Bazar? —preguntó la princesa—. A mí me parece muy bonito, con sus cúpulas, sus fuentes y todos sus puestos de colores, pero como yo no he viajado nada, no puedo compararlo con otros mercados del mundo.

—Bueno, tampoco es que yo haya viajado mucho —reconoció el sultán—. Pero según consta en mis informes, nuestro Gran Bazar es el único del mundo donde se venden habitualmente toda clase de mercancías mágicas. Y eso me recuerda que la víspera del festival tendré que entregar, como todos los años, el Premio al Mejor Artesano Mágico de la ciudad... ¡Una vez más podré felicitar al bueno de Zarir!

—¿Otra vez ha ganado él? —preguntó Lía sorprendida—. Gana todos los años...

—No es extraño. Es el primer exportador mundial de alfombras mágicas. Uno de los principales empresarios del reino de Bahar. Es un orgullo para el país tener un ciudadano como él.

Ana Alonso, *Los magos del Gran Bazar*. Ed. Anaya.

▮ El Gran Bazar de la novela es el único que vende mercancías mágicas. Entre ellas, se encuentra el objeto artesanal mágico más importante de todos: las alfombras voladoras de Zarir, exportadas al mundo entero. ¿Cómo anunciarías este objeto tan especial?



El **cartel publicitario** puede llegar a ser una obra muy creativa. Con la combinación de texto e imagen, los carteles deben llamar la atención sobre el producto anunciado en poco espacio.